

## TERMO DE REFERÊNCIA 006/2026

### COTAÇÃO DE PREÇOS PARA REALIZAÇÃO DE WORKSHOPS

#### 1. OBJETO

O presente Termo de Referência tem por objeto a cotação de preços para **contratação de pessoa jurídica para realizar 04 workshops voltados para empreendedores da economia criativa**, visando atender às demandas da **Associação Fábrica Cultural** no âmbito da execução do projeto vinculado ao **Termo de Fomento nº 991336/2025**, celebrado com o **Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte**.

Os serviços têm como finalidade apoiar ações de **fortalecimento de empreendimentos criativos atendidos pelo projeto, especialmente, na realização das edições do Mercado laô** (conforme Meta 3: Realização do Mercado laô, prevista no Plano de trabalho).

---

#### 2. SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

##### II. Workshops

###### Descrição:

Serão realizados 04 workshops (1 por mês), com temas diversos relacionados ao empreendedorismo, cultura e histórias de vida. A cada edição, dois palestrantes de destaque no cenário da cultura e do empreendedorismo serão convidados e a conversa será mediada por 1 mediadora do campo da cultura. Juntos, serão abordadas histórias pessoas de desenvolvimento de negócios e projetos culturais e como estes projetos transformaram suas carreiras e suas vidas. O workshop acontece em parceria com a pessoa jurídica a ser contratada, confiando na construção de redes entre organizações sociais e na expertise em elaboração de projetos desta organização convidada. O público presente participa ativamente da troca de conhecimento e informações. Após a realização de cada workshop, um acompanhamento online do aprendizado também faz parte da metodologia, que é quando acontecem encontros online para revisão e esclarecimento de dúvidas sobre os projetos escritos. Este acompanhamento acontece ao longo de 1 mês, até a realização do novo workshop com uma nova turma. Cada participante desenvolve sua ideia de projeto inspirada nas trocas presenciais e aprofunda a escrita de forma acompanhada. A equipe pedagógica acompanha a evolução de cada empreendedor. O workshop terá chamada específica para empreendedores criativos com interesse em transformar seu negócio em projeto cultural e conta com participações importantes no cenário do empreendedorismo da Bahia.

###### METAS:

- 4 workshops realizados
- 40 artistas empreendedores qualificados por workshop
- 160 pessoas qualificadas no total
- 16 horas de qualificação ofertadas no total
- 4 horas ofertadas para cada workshop

ETAPA 1: chamada para inscrições

ETAPA 2: realização dos workshops com acompanhamento

ETAPA 3: certificação

Critérios para seleção dos empreendedores: empreendimentos com, no mínimo, seis meses de atuação; originalidade do produto ou serviço que desejem desenvolver atividades relacionadas ao seu produto cultural em suas comunidades via recursos públicos.

Essa ação também prevê o acompanhamento online via plataforma Meeting ou outra similar com 04 encontros coletivos com o foco na análise das propostas elaboradas com fim de ajustes e adequação para melhor atender ao foco dos editais e política cultural da cidade e do estado.



Carga horária: 4 horas para cada workshop (16h)  
Local de realização: Espaço de Criação da Fábrica Cultural  
Público atendido: 40 empreendedores criativos por workshop  
Plataforma online utilizada: Google Meet (viabilizada com recurso próprio) para 30 dias de acompanhamento online.

A pessoa jurídica deverá considerar ainda em seu orçamento previsão para coffee-break em cada workshop.

---

### 3. CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Inscrição e recebimento das propostas – até 20/03/2026

Análise das propostas - até 23/03/2026

Divulgação do resultado – até 24/03/2026

Contratação – até 31/03/2026

Execução dos serviços – A partir do mês de abril (datas a serem definidas conjuntamente)

---

### 4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção das propostas apresentadas será realizada pela comissão responsável, observando-se **prioritariamente o critério de menor preço**, desde que atendidas as especificações e condições estabelecidas neste Termo de Referência.

Além do critério econômico, poderão ser também considerados, para fins de análise e habilitação das propostas, os seguintes aspectos:

- I – **Compatibilidade do portfólio** apresentado com os serviços objeto da contratação;
- II – **Experiência profissional do proponente**, comprovada por meio de currículo ou apresentação institucional, quando houver;
- III – Regularidade cadastral da empresa, mediante apresentação de Cartão de CNPJ ativo;
- IV – Compatibilidade dos CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) registrados no CNPJ com os serviços a serem contratados.

A proposta que apresentar **menor preço, desde que atenda às exigências técnicas e documentais estabelecidas neste Termo de Referência**, será considerada a mais vantajosa para a Administração do projeto.

---

### 5. FORMA DE CONTRATAÇÃO E PAGAMENTO

A contratação será formalizada mediante a apresentação de comprovante de inscrição e situação cadastral do CNPJ ativo, bem como da documentação pessoal do representante legal da empresa.

O pagamento será realizado conforme as condições estabelecidas em contrato, mediante o cumprimento das seguintes exigências:

- **emissão de Nota Fiscal de Serviços** correspondente ao período executado;
- comprovação da execução das atividades, por meio da apresentação de relatório de serviços realizados;
- validação das entregas pela equipe responsável pelo acompanhamento do projeto.

O pagamento será efetuado **em até 05 (cinco) dias úteis após o encerramento da prestação dos serviços**, desde que atendidas todas as condições acima estabelecidas.



## 6. APRESENTAÇÃO E ENVIO DAS PROPOSTAS

### 6.1 Requisitos formais da proposta

Os orçamentos deverão ser digitalizados em formato colorido, estar em papel timbrado da empresa e conter identificação completa da empresa, incluindo:

- nome empresarial ou razão social;
- nome fantasia (quando houver);
- número do **CNPJ/MF**;
- endereço completo;
- telefone fixo da empresa.
- nome completo do responsável pela proposta;
- **número do CPF** do responsável;
- telefone para contato;
- assinatura do responsável, realizada em caneta azul ou assinatura digital por meio do portal Gov.br.

### 6.2 Formas de envio

As propostas deverão ser encaminhadas para o e-mail **cotacao@fabricacultural.org.br**, até às 23h59 do dia 20 de março de 2026, ou poderão ser entregues presencialmente na sede da Associação Fábrica Cultural, situada no Largo da Ribeira, nº 33, Ribeira, Salvador – BA, CEP 40421-530, até às 17h do mesmo dia.

A equipe técnica da Associação Fábrica Cultural poderá obter cotações mediante solicitação encaminhada por correio eletrônico diretamente a pessoas jurídicas cujos ramos de atividade sejam compatíveis com os serviços para os quais se pretende obter orçamento.

A Comissão de Seleção de Fornecedores e Prestadores de Serviços, instituída pela Portaria n. 001, de 26 de fevereiro de 2026, da Associação Fábrica Cultural, será responsável pelo **acompanhamento e validação das entregas**.

Salvador-BA, 02 de março de 2026.

**Associação Fábrica Cultural**  
**CNPJ 07.323.484/0001-59**



**ASSOCIAÇÃO FÁBRICA CULTURAL**

Largo da Ribeira, n. 33, Ribeira. CEP 40.421-530 | Salvador - BA  
(71) 3313-1978 | (71) 9938-2370  
institucional@fabricacultural.org.br  
CNPJ: 07.323.484/0001-59