



MANUAL DE

IDENTIDADE VISUAL

FÁBRICA CULTURAL



**Fábrica
Cultural**
20 años



APRESENTAÇÃO

Organização social foi fundada desde 2004, em Salvador – Bahia e vem promovendo a transformação social por meio de ações que articulam educação, arte, cultura e sustentabilidade. Neste contexto, promove projetos de qualificação em áreas criativas e visando desenvolvimento territorial.



Especificações técnicas: Paleta de cores

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

Hex
#894263

RGB

137
66
99

CMYK

42
79
33
23

Hex
#EB5E2F

RGB

235
94
47

CMYK

0
74
84
0

Hex
#74C694

RGB

116
198
148

CMYK

57
0
53
0

TIPOGRAFIA

Aa

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqUuRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

1234567890

!@#\$%^&*()_+<>?/\

ExtraLight Light Regular Medium
Semibold Bold ExtraBold Black

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da **Fábrica Cultural** possui **2** versões



**Fábrica
Cultural**

ASSINATURA PRIMÁRIA

Fábrica



Cultural

ASSINATURA SECUNDÁRIA

Variações de Cores

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da Fábrica Cultural possui **5** variações. Sendo necessário verificar as aplicações corretas nos fundos.



Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



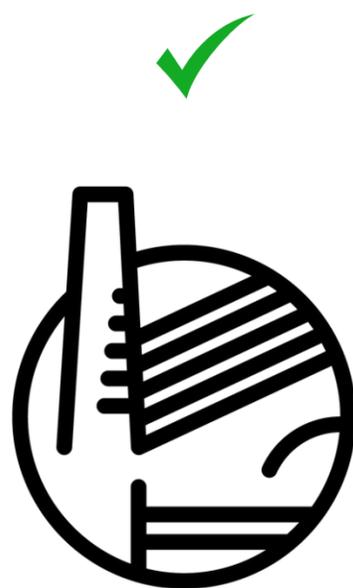
**Fábrica
Cultural**



**Fábrica
Cultural**

Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



O LOGO FOI DEFORMADO



FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS

Espelhamento

A logomarca pode ser aplicada em uma superfície transparente que seja necessário legibilidade em ambos os lados se **não estiver com o texto aplicado.**

A forma é espelhada para que o grafismo fique sobreposto um ao outro.

Espelhamento da logomarca com texto não permite um resultado positivo.



Fábrica
Cultural

Cultural
Fábrica



Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a medida da letra C de “Cultural” como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Redução

Menor redução mínima possível para materiais impressos é de 33mm e para materiais digitais é de 91px.



**Fábrica
Cultural**

33mm /
91px

IAÔ Espaço de Criação



AMBIENTE COWORKING



STUDIO DE FOTOGRAFIA E VÍDEO



COPA



SALA DE REUNIÃO



SALA DE AULA CLIMATIZADA



Fábrica
Cultural



Desde 2004 promovendo impacto social
Conheça os projetos realizados pela Fábrica Cultural



A Fábrica Cultural dispõe de **COWORKING GRATUITO.**

Aberto de segunda a sexta
Das 8h às 17h
Largo da Ribeira, 33
No final de linha da Ribeira



Espaço bem equipado com estações de trabalho, internet, impressora, estúdio de audiovisual, sala multiuso, copa colaborativa, recepção e showroom para exposição de produtos dos afroempreendedores.



Educação, Cultura e
Economia Criativa

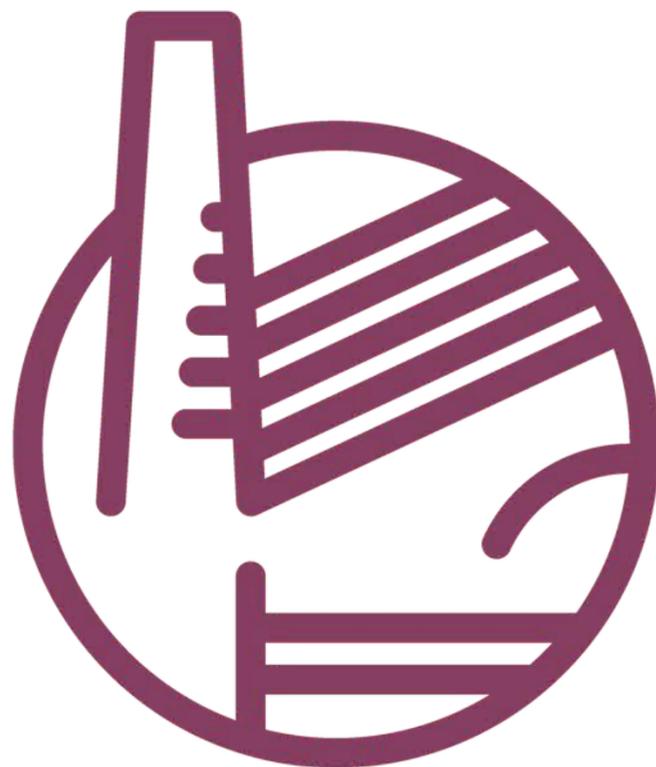


Fábrica
Cultural

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FÁBRICA CULTURAL



Fábrica



Cultural

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FÁBRICA CULTURAL