





# ORIENTAÇÕES DA COMUNICAÇÃO

CESSÃO DO ESPAÇO



A Fábrica Cultural é uma organização social que vem há 18 anos promovendo a transformação social por meio de ações que articulam educação, empreendedorismo, cultura e sustentabilidade. Além disso, é um espaço de referência que vem abrigando uma série de eventos e ações, voltados para as comunidades locais e adjacentes. Conheça nosso **portfólio**

Pensando nisso, este documento visa alinhar e sistematizar o uso da marca da Fábrica Cultural em suas mais diversas aplicações para as parcerias, apoios e produções. As orientações deverão ser devidamente seguidas, para que a unidade visual seja mantida, como parte de uma comunicação integrada nos projetos.

Com isto, fica acordado que para cessão dos espaços, os parceiros e/ou solicitantes das respectivas pautas, deverão divulgar, conforme acordado, em todos os produtos de comunicação (peças de divulgação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, audiovisuais, sonoras e escritas e etc.), o apoio institucional da Fábrica Cultural, conforme as seguintes orientações:

# Orientações Gerais

- 1** É indispensável informar a localização ou referência do endereço para realização da ação enquanto **Fábrica Cultural (Ribeira)**;
- 2** Fica acordado a veiculação/ inserção da marca da Fábrica Cultural em todas as peças de comunicação/divulgação, assim como, produtos finais dos mais diferentes suportes, relacionados ao **(projeto/ evento/ ação)** apoiado, conforme os critérios estabelecidos neste documento e **com a chancela de apoio institucional**;
- 3** Os releases e textos de divulgação (redes sociais) devem fazer referência ao **apoio institucional** da Fábrica Cultural, conforme parágrafo padrão (segue abaixo);
- 4** Em todos os projetos/ peças finais é necessário seguir os critérios de proporção (dimensão, tamanho, volume e extensão) entre as marcas, para que se obtenha uma unidade visual;
- 5** Todo material final (release, peças gráficas/ digitais e publicitárias de TV e rádio) criado para divulgação/ comunicação do **(projeto/ evento/ ação)** apoiado deve ser submetido à comunicação da Fábrica Cultural, com no mínimo 10 dias úteis de antecedência, através dos emails **assistente2.comunicacao@fabricacultural.org.br** e **comunicacao@fabricacultural.org.br**;
- 6** Nos posts das redes sociais (linkedin e facebook), os conteúdos devem marcar ou mencionar o **@fabricacultural**. Assim como, no caso do instagram, devem marcar ou mencionar o **@culturalfabrica**;

# APLICAÇÃO DE MARCA

Baixe o GUIA DE MARCA [aqui:](#)

Realização:



Fábrica  
Cultural

Apoio:



SALVADOR  
PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL

Patrocínio:



GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL

## PARÁGRAFO PADRÃO

O projeto (**projeto/ evento/ ação**) conta com apoio institucional da Associação Fábrica Cultural, uma organização cultural que impulsiona negócios, fomentando a cultura através do incentivo ao empreendedorismo e do fortalecimento cultural da Bahia.

## REDES SOCIAIS

Nas publicações, deve ser citado o parágrafo padrão, utilizando o **@culturfabrica** e a **#FábricaCultural**.

# SOBRE O IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO

Localizado na sede da Fábrica Cultural, na Ribeira (Salvador), o IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO é um espaço singular na região e um local referência para atividades de capacitação, produção de conteúdo, serviços e outras atividades. Para o uso da mesa, internet e dos ambientes compartilhados, não precisa de agendamento e não prevê contrapartida de divulgação das marcas.

O espaço também oferece uma cartela de serviços gratuitos de fotografia, design e produção audiovisual e dispõe de salas de atendimento, multiuso e estúdio de audiovisual, de segunda à sexta, das 09 às 17h. Ambos devem ser agendados no site da Fábrica Cultural. **AGENDE AQUI**

**SAIBA MAIS AQUI**

## ORIENTAÇÕES SOBRE A CONTRAPARTIDA PELO USO DO ESPAÇO

Como contrapartida, os contemplados com uso do espaço assumem o compromisso de fortalecer a rede e divulgar os serviços Iaô Espaço de Criação. A proposta é contemplar o maior número de afroempreendedores baianos.

Esta divulgação ocorre nos respectivos produtos de comunicação, peças de comunicação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, audiovisuais ou sonoras, o apoio da Fábrica Cultural, através do Programa Acelera Iaô.

Inserir marcação da página @culturalfabrica (instagram) e @fabricacultural (facebook e youtube) e utilizar os # Programa #AceleraIaô / #IaôEspacodeCriação

# CRÉDITOS

Nos posts de todas as redes, principalmente, no Instagram devem ser citado o parágrafo padrão ao final da legenda o seguinte trecho:

Esta **atividade/projeto/ação** foi realizada no Ialô Espaço de Criação, do Programa Acelera Ialô, realizado pela Fábrica Cultural e patrocinado pelo Grupo Carrefour.

Ao utilizar os espaços da Associação Fábrica Cultural, a instituição solicitante também autoriza a utilização das produções (fotografias, vídeos e peças) pela comunicação da Fábrica e na divulgação dos projetos da instituição, do Programa nos sites, redes e peças gráficas.

# MAIS INFORMAÇÕES:

Largo da Ribeira, 33 Ed. SALA, Ribeira.  
CEP 40.420-260 | Salvador- BA

**E-mails:** [assistente2.comunicacao@fabricacultural.org.br](mailto:assistente2.comunicacao@fabricacultural.org.br)  
e [comunicacao@fabricacultural.org.br](mailto:comunicacao@fabricacultural.org.br) ;

**Telefones:** +55 (71) 3313-1978 | +55 71 3565-2399 |  
+55 71 9603-2103

'ACELERA  
IAO' ॐ