



**Fábrica
Cultural**

ORIENTAÇÕES DA COMUNICAÇÃO

**TERMO DE PARCERIA DO
USO DO ESPAÇO**

A Fábrica Cultural é uma organização social com sede na Ribeira, em Salvador que, há mais de 20 anos promove a transformação social por meio de ações que articulam educação, empreendedorismo, cultura e sustentabilidade. Além disso, é um espaço de referência que abriga uma série de eventos e ações, voltados para economia criativa e o empreendedorismo envolvendo a comunidade local, bairros de Salvador e região metropolitana. [Acesse aqui!](#)

Pensando nisso, este documento visa alinhar e sistematizar o uso da marca da **Fábrica Cultural** em suas mais diversas aplicações nas parcerias, apoios e produções. As orientações deverão ser devidamente seguidas para que a unidade visual seja mantida como parte de uma comunicação integrada nos projetos.

Dessa forma, fica acordado que, para o uso do **espaço e/ou materiais da Fábrica Cultural**, os parceiros e/ou solicitantes das respectivas pautas, deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos de comunicação (peças de divulgação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, materiais audiovisuais, sonoros e escritos etc.), o apoio institucional da Fábrica Cultural, conforme as seguintes orientações:



**Fábrica
Cultural**

APLICAÇÃO DE MARCA

Baixe o GUIA DE MARCA [aqui:](#)



Fábrica
Cultural

PARÁGRAFO PADRÃO

O projeto **(atividade/ evento/ ação)** conta com o apoio institucional da Associação Fábrica Cultural, uma organização social que impulsiona negócios criativos, fomentando a cultura por meio do incentivo ao empreendedorismo e do fortalecimento cultural da Bahia.

REDES SOCIAIS

Nas publicações, deve ser citado o parágrafo padrão, marcando o **@culturalfabrica** e incluindo as hashtags **#FabricaCultural** **#EconomiaCriativa**.



Fábrica
Cultural

ORIENTAÇÕES GERAIS

- 1** É indispensável informar a localização ou a referência do endereço para a realização da ação na **Fábrica Cultural - Largo da Ribeira, 33. Final de Linha da Ribeira;**
- 2** É obrigatória a veiculação/ inserção da marca da Fábrica Cultural em todas as peças de comunicação/divulgação, assim como nos produtos finais dos mais diferentes suportes, relacionados ao **(projeto/evento/ ação)** apoiado, conforme os critérios estabelecidos neste documento e **com a chancela de apoio institucional;**
- 3** Os releases e textos de divulgação (redes sociais) devem fazer referência ao apoio institucional da Fábrica Cultural, conforme parágrafo padrão (vide página anterior);
- 4** Em todos os projetos/ peças finais é necessária a aplicação dos critérios de proporção (dimensão, tamanho, volume e extensão) entre as marcas, para que se obtenha uma unidade visual;
- 5** Todo material final (release, peças gráficas/ digitais e publicitárias de TV e rádio) criado para divulgação/ comunicação do (projeto/evento/ação) apoiado deve ser submetido à aprovação da Equipe de Comunicação da Fábrica Cultural, com no mínimo 10 dias úteis de antecedência, por meio dos emails: comunicacao@fabricacultural.org.br; gestaoderedes@fabricacultural.org.br assessoriaimprensa@fabricacultural.org.br
- 6** Nos posts das redes sociais (Linkedin e Facebook), os conteúdos devem marcar ou mencionar o @fabricacultural. Da mesma forma, no caso do Instagram, devem marcar ou mencionar o @culturalfabrica;



**Fábrica
Cultural**

SOBRE O IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO

Localizado na sede da Fábrica Cultural, na Ribeira (Salvador), o **IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO** é um espaço de coworking com estrutura singular na região da Cidade Baixa, disponível para atividades de capacitação, produção de conteúdo, palestras, workshops, serviços e outras atividades. O espaço dispõe de recepção, sala de atendimento, sala multiuso, estúdio de audiovisual e copa colaborativa, além de oferecer serviços de comunicação gratuitos.

Contato: (71) 3565-2399

E-mail: atendimento@fabricacultural.org.br

ORIENTAÇÕES SOBRE A CONTRAPARTIDA PELO USO DO ESPAÇO

Como contrapartida, os contemplados com o uso do espaço assumem o compromisso de fortalecer a rede e divulgar os serviços do Iaô Espaço de Criação. A proposta é contemplar o maior número de empreendedores(as) e afroempreendedores(as) baianos(as). Esta divulgação ocorre nos respectivos produtos de comunicação, peças de comunicação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, materiais audiovisuais ou sonoros, com a divulgação do apoio da Fábrica Cultural. Deve-se inserir marcação da página @culturalfabrica (Instagram) e @fabricacultural (Facebook e Youtube) e utilizar as hashtags #FabricaCultural #IaoEspacodeCriação.

CRÉDITOS

Nos posts de todas as redes, principalmente no Instagram, deve ser citado, ao final da legenda o seguinte trecho padrão: “Esta atividade/projeto/ação foi realizada no Iaô Espaço de Criação, na Fábrica Cultural”.

Ao utilizar os espaços da Associação Fábrica Cultural, a instituição solicitante também autoriza a utilização das produções (fotografias, vídeos e peças) pela comunicação da Fábrica Cultural e na divulgação dos projetos da instituição em todos os seus canais.



**Fábrica
Cultural**

MAIS INFORMAÇÕES:

E-mail:

comunicacao@fabricacultural.org.br e
atendimento@fabricacultural.com

WhatsApp: (71) 3565-2399

 Culturalfabrica



fabricacultural



fabricacultural.org.br

flickr Associação Fábrica Cultural

 **LARGO DA RIBEIRA, 33. RIBEIRA - SALVADOR/BA.**

PONTO DE REFERÊNCIA: REF: FINAL DE LINHA DA RIBEIRA