



Fábrica
Cultural

ORIENTAÇÕES DA COMUNICAÇÃO

TERMO DE PARCERIA

A Fábrica Cultural é uma organização social com sede na Ribeira, que vem há mais de 20 anos promovendo a transformação social por meio de ações que articulam educação, empreendedorismo, cultura e sustentabilidade. Além disso, é um espaço de referência que vem abrigando uma série de eventos e ações, voltados para economia criativa e o empreendedorismo envolvendo a comunidade local, bairros de Salvador e região metropolitana. [Acesse aqui](#)

Pensando nisso, este documento visa alinhar e sistematizar o uso da marca da **Fábrica Cultural** em suas mais diversas aplicações para as parcerias, apoios e produções. As orientações deverão ser devidamente seguidas, para que a unidade visual seja mantida, como parte de uma comunicação integrada nos projetos.

Dessa forma, fica acordado que para uso do **laô Espaço de Criação/Fábrica Cultural**, os parceiros e/ou solicitantes das respectivas pautas, deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos de comunicação (peças de divulgação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, audiovisuais, sonoras e escritas e etc.), o apoio institucional da Fábrica Cultural, conforme as seguintes orientações:



**Fábrica
Cultural**

APLICAÇÃO DE MARCA

Baixe o GUIA DE MARCA [aqui:](#)



Fábrica
Cultural

PARÁGRAFO PADRÃO

O projeto (**atividade/ evento/ ação**) conta com apoio institucional da Associação Fábrica Cultural, uma organização social que impulsiona negócios criativos, fomentando a cultura através do incentivo ao empreendedorismo e do fortalecimento cultural da Bahia.

REDES SOCIAIS

Nas publicações, deve ser citado o parágrafo padrão, utilizando o **@culturalfabrica** e a **#FabricaCultural #EconomiaCriativa**



Fábrica
Cultural

ORIENTAÇÕES GERAIS

1 É indispensável informar a localização ou referência do endereço para realização da ação enquanto **Fábrica Cultural - Largo da Ribeira, 33. Final de Linha da Ribeira;**

2 É obrigatória a veiculação/ inserção da marca da Fábrica Cultural em todas as peças de comunicação/divulgação, assim como, produtos finais dos mais diferentes suportes, relacionados ao **(projeto/ evento/ ação)** apoiado, conforme os critérios estabelecidos neste documento e **com a chancela de apoio institucional;**

3 Os releases e textos de divulgação (redes sociais) devem fazer referência ao apoio institucional da Fábrica Cultural, conforme parágrafo padrão (segue abaixo);

4 Em todos os projetos/ peças finais é necessário aplicação dos critérios de proporção (dimensão, tamanho, volume e extensão) entre as marcas, para que se obtenha uma unidade visual;

5 Todo material final (release, peças gráficas/ digitais e publicitárias de TV e rádio) criado para divulgação/ comunicação do (projeto/ evento/ ação) apoiado deve ser submetido à aprovação da Equipe de Comunicação da Fábrica Cultural, com no mínimo 10 dias úteis de antecedência, através dos emails: comunicacao@fabricacultural.org.br; gestaoderedes@fabricacultural.org.br e assessoriaimprensa@fabricacultural.org.br

6 Nos posts das redes sociais (linkedin e facebook), os conteúdos devem marcar ou mencionar o @fabricacultural. Assim como, no caso do instagram, devem marcar ou mencionar o @culturalfabrica;



**Fábrica
Cultural**

SOBRE O IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO

Localizado na sede da Fábrica Cultural, na Ribeira (Salvador), o **IAÔ ESPAÇO DE CRIAÇÃO** é um espaço coworking com estrutura singular na região da cidade baixa, disponível para atividades de capacitação, produção de conteúdo, palestras, workshops, serviços e outras atividades. O espaço dispõe de recepção, sala de atendimento, sala multiuso e estúdio de audiovisual e copa colaborativa, além de oferecer serviços de comunicação gratuitos.

Contato: (71) 3565-2399

E-mail: atendimento@fabricacultural.org.br

ORIENTAÇÕES SOBRE A CONTRAPARTIDA PELO USO DO ESPAÇO

Como contrapartida, os contemplados com uso do espaço assumem o compromisso de fortalecer a rede e divulgar os serviços do Iaô Espaço de Criação. A proposta é contemplar o maior número de afroempreendedores baianos. Esta divulgação ocorre nos respectivos produtos de comunicação, peças de comunicação, releases, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias, audiovisuais ou sonoras, o apoio da Fábrica Cultural. Inserir marcação da página @culturalfabrica (instagram) e @fabricacultural (facebook e youtube) e utilizar os #FabricaCultural #laoEspacodeCriação



**Fábrica
Cultural**

CRÉDITOS

Nos posts de todas as redes, principalmente no Instagram devem ser citado o parágrafo padrão ao final da legenda o seguinte trecho: Esta atividade/projeto/ação foi realizada no laô Espaço de Criação, na Fábrica Cultural. Ao utilizar os espaços da Associação Fábrica Cultural, a instituição solicitante também autoriza a utilização das produções (fotografias, vídeos e peças) pela comunicação da Fábrica e na divulgação dos projetos da instituição, do Programa nos sites, redes e peças gráficas

MAIS INFORMAÇÕES:

Largo da Ribeira, 33. Ribeira – Salvador/BA
Ref: Final de linha da Ribeira

E-mail:

comunicacao@fabricacultural.org.br e
atendimento@fabricacultural.com

Telefone:

(71) 3565-2399



**Fábrica
Cultural**

📍 LARGO DA RIBEIRA, 33.
RIBEIRA - SALVADOR/BA.



Fábrica Cultural

📺   fabricacultural

🌐 fabricacultural.org.br

flickr Associação Fábrica Cultural

📞 (71) 3565-2399  Culturalfabrica